

Apprenti(e) en Marketing et Communication Digital

Poste à pourvoir : Apprenti(e) en Marketing et Communication Digital

Lieu : Siège de Modul-System SA à Bussy-Saint-Georges (77)

Contrat : Contrat d'apprentissage

Niveau requis : Licence 3 ou Master 1

Spécialité : Digital Marketing

À propos de Modul-System S.A. :

Au sein d'une PME-PMI de 60 personnes, filiale d'un Groupe d'origine Suédoise (fondé en 1970), Modul-System S.A. est une entreprise innovante et dynamique, leader dans le domaine de l'aménagement métallique des véhicules utilitaires légers. Nous nous engageons à offrir des solutions de haute qualité et à répondre aux besoins de nos clients avec efficacité et professionnalisme.

Le siège et la production se trouvent en Suède et le Groupe dispose de 10 filiales en Europe et en Asie. Notre réseau de partenaires s'étend dans le monde entier et nos produits sont utilisés dans plus de 50 pays. Modul-System appartient au Groupe suédois Lifco AB côté à la Bourse Suédoise, propriété de Carl Bennet AB (~8 Mds €, 33 000 employés).

Description du poste :

Tu veux une alternance où tu fais vraiment bouger les choses ?

Bienvenue chez Modul-System France, leader européen de l'aménagement métallique de véhicules utilitaires.

Ici, on t'offre bien plus qu'une alternance : une vraie mission, un vrai rôle, un vrai impact.

Ta mission : Propulser notre visibilité digitale :

En duo avec notre Responsable Marketing et Communication, tu deviens la voix digitale de Modul-System France. Tu touches à tout, tu apprends vite, et tu laisses ton empreinte.

Faire évoluer et optimiser notre site web :

- Mise à jour, amélioration et participation à la refonte du site modul-system.fr
- Optimisation du référencement naturel et participation aux actions de marketing digital

Développer et structurer notre contenu :

- Production régulière de contenus pertinents (articles, visuels, actualités, mini-vidéos...)
- Coordination avec un prestataire si nécessaire

Renforcer notre présence sur les réseaux et plateformes

- Inventaire, suivi et optimisation de notre visibilité : LinkedIn, Pinterest, Instagram, Facebook...
- Proposition d'actions pour renforcer notre empreinte digitale locale

Créer des contenus impactants

- Déclinaison d'une ligne éditoriale définie
- Création de supports visuels ou rédactionnels adaptés à chaque plateforme

Valoriser nos projets et actions terrain

- Mise en avant des réalisations clients et actualités France
- Structuration et diffusion des informations locales

Collaborer avec nos équipes internationales

- Interface avec notre agence de communication où l'anglais est de rigueur et notre siège en Suède
- **Anglais obligatoire**, à l'écrit comme à l'oral

Modul-System S.A.

Parc Léonard de Vinci- 40 Av. Graham Bell- 77600 Bussy St Georges

RCS Meaux 382 918 209 APE 2920Z

01 60 17 64 75 – modul-system.fr

Contribuer au développement du marketing digital

- Participation à l'élaboration de campagnes
- Optimisation du traitement des demandes en ligne
- Contribution à la progression des ventes d'origine digitale

Atout apprécié : une appétence pour le secteur automobile ou l'univers des véhicules utilitaires sera particulièrement valorisée.

Vos objectifs :

1. Améliorer le trafic de notre site et accroître les visites et le nombre d'abonnés sur les réseaux
2. Augmenter les demandes entrantes et les ventes issues du web
3. Renforcer la performance SEO du site France
4. Participer aux projets transverses Marketing & Communication

Encadrement :

Vous travaillerez sous la responsabilité de notre Responsable Marketing et Communication, et participerez avec l'équipe à la mise en œuvre de la stratégie de développement commercial définie par le Directeur Commercial et le Directeur Général.

Profil recherché

- Étudiant(e) en Licence 3 ou Master 1 en Marketing, Communication ou Digital
- Organisé(e), impliqué(e), créatif(ve) et force de proposition
- Connaissance des outils digitaux, réseaux sociaux et solutions IA
- Idéalement une première expérience en entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint)
- Compétences sur Canva, Photoshop, Adobe Pro ou Illustrator : un vrai plus
- Aisance avec l'analyse et les outils analytiques
- Très bonne maîtrise de l'anglais écrit comme oral

Rythme d'alternance :

Idéalement : 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école, ou 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école (mercredi, jeudi et vendredi en entreprise)

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une entreprise, leader international reconnu sur son marché
- Un environnement de travail bienveillant, dynamique et stimulant
- Des responsabilités concrètes et une vraie autonomie
- Des opportunités d'apprentissage et de progression réelles

Candidature :

Si vous êtes passionné(e) par le digital et que vous souhaitez évoluer dans un environnement stimulant, envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation sans tarder à fr-rh@modul-system.fr.

Nous avons hâte de découvrir votre profil et d'échanger sur vos ambitions professionnelles !

N.B. : Nous nous engageons à répondre à toutes les candidatures.